



هوالحکیم

دانشکده پیراپزشکی

معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شیراز

طرح دوره «نام درس»

جدول شماره ۱: اطلاعات کلی درس

اطلاعات درس		
نام درس: نظریه های ارتباطات	تعداد واحد: ۲ واحد نظری	
گروه هدف: دانشجویان ارشد ژورنالیزم پزشکی	پیش نیاز درس: ندارد	
گروه آموزشی ارائه دهنده درس: ژورنالیزم پزشکی	شماره درس:	
اطلاعات استاد مسئول درس		
نام و نام خانوادگی: پونه سروروان	مرتبه علمی: مدیر گروه	گروه آموزشی: ژورنالیزم پزشکی
اطلاعات تماس:		
<ul style="list-style-type: none"> نشانی محل کار: شیراز دانشگاه علوم پزشکی شیراز دفتر مجله علوم پزشکی ایران ایمیل: psarveravan@yahoo.com تلفن محل کار: ...32122742..... داخلی 2742 ساعات دسترسی به استاد: ۸...۱۱..صبح حضوری و پس از آن مجازی 		

جدول شماره ۲: معرفی درس

معرفی درس (با توجه به اهداف کاربردی)
باتوجه به ماهیت کار به عنوان ژورنالیست و کار با رسانه ها و عاملین خبر لازم است با نظریه های مختلف در این زمینه آشنا بود.



اهداف درس

هدف کلی: آشنایی با مفاهیم مرتبط با ارتباطات و نظریه های ارتباطات

اهداف اختصاصی

اهداف شناختی

- ۱) آشنایی با نقش و اهمیت نظریه ها و مفاهیم در زمینه ارتباطات
- ۲) آشنایی با مفاهیم فرضیه نظریه فرانتزیه پارادایم
- ۳) آشنایی با نظریه های جامعه اطلاعاتی و جهانی شدن رسانه ها
- ۴) آشنایی با نظریه های سازمان رسانه اداره و کنترل گزینشگری دروازه بانی خبر
- ۵) آشنایی با نظریه های رسانه جبر فناوری ، وابستگی رسانه ای، معادله ی رسانه ای
- ۶) آشنایی با نظریه های مخاطبان رویکردهای پنجگانه به مطالعه مخاطبان فرد، گروه، توده و افکار عمومی
- ۷) آشنایی با نظریه های تاثیر رسانه ها هماهنگی و ناهماهنگی شناختی، اقناع جمعی، استحکام، استفاده و رضایت مندی، شکاف آگاهی و نشر نوآوری
- ۸) آشنایی با نظریه های تاثیر رسانه (۲) برجسته سازی، چارچوب گذاری، اولویت گذاری، کاشت، مارپیچ سکوت، و دریافت
- ۹) آشنایی با نظریه های جدید در حوزه ارتباطات و رسانه، جامعه ارتباطاتی، جامعه شبکه ای
- ۱۰) آشنایی با نظریه های تاثیر رسانه ها بر بهداشت نظریه های یادگیری اجتماعی شناخت اجتماعی کنش عقلانی توسل به ترس، حساس سازی، و مدل های باور بهداشت
- ۱۱) آشنایی با فنون تبلیغات و اقناع

روش ارائه درس

راهبرد آموزشی

روش تدریس حضوری

..... سخنرانی. کنفرانس دانشجویی. طراحی سوال. و یافت پاسخ مرتبط توسط دانشجو.....

منابع آموزشی

منابع آموزشی اصلی

- کتاب نظریه های ارتباطات ترجمه علیرضا دهقان
- مفاهیم کلیدی ارتباطات ترجمه میرحسین رئیس زاده
- نظریه یادگیری اجتماعی ترجمه فرهاد ماهر
- .
- .

منابع آموزشی کمکی

- نظریه سازی در علوم اجتماعی ترجمه محمد عبدالهی
- درآمدی بر نظریه های ارتباط جمعی ترجمه پرویز اجلالی
- تبلیغات و اقناع ترجمه دکتر حسین افخمی

تجهیزات و امکانات آموزشی

- کلاس درس- رایانه برای ارائه پاورپوینت.
- .
- .

نوع ارزشیابی	شیوه ارزشیابی دانشجو	نمره
	• حضور و غیاب	۲



۳	• ارایه کنفرانس	ارزشیابی تکوینی
۵	• تهیه پرسش و پاسخ از مباحث مربوطه	(میان دوره)
۱۰	• آزمون کتبی	ارزشیابی پایانی
	•	(پایان دوره)
۲۰		جمع کل

جدول شماره ۳: زمان بندی جلسات درس

گروه هدف: دانشجویان ارشد ژورنالیزم پزشکی		سال ورودی: مهر ۱۴۰۱	زمان ارائه درس: ۲-۱۴۰۲ (ترم دوم ۱۴۰۳-۱۴۰۲)			
روز	تاریخ	ساعت	عنوان جلسات	استاد	مکان	روش ارائه / رسانه
۱	شنبه ۱۴۰۲/۱۱/۲۱	۱۳-۱۵	آشنایی با دانشجویان پری تست و تبادل نظر در خصوص ارائه مباحث	دکتر پونه سروروان	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	بحث گروهی
۲	شنبه ۱۴۰۲/۱۱/۲۸	۱۳-۱۵	مفهوم ارتباط و عناصر ارتباط	دکتر پونه سروروان	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی
۳	شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۵	۱۳-۱۵	دلایل استفاده از رسانه ها- zapping- تمرکز زدایی ارتباطات	دکتر پونه سروروان	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی
۴	شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۲	۱۳-۱۵	مفاهیم فرضیه نظریه فرانظریه پارادایم	دکتر پونه سروروان	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی
۵	شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۹	۱۳-۱۵	نظریه های جامعه اطلاعاتی و جهانی شدن رسانه ها	دکتر پونه سروروان	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی
۶	شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۲۶	۱۳-۱۵	نظریه های سازمان رسانه اداره و کنترل گزینشگری دروازه بانی خبر	دکتر پونه سروروان	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی



سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان	نظریه های رسانه جبر فناوری ، وابستگی رسانه ای، معادله ی رسانه ای	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۱/۱۸	شنبه	۷
سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان	نظریه های مخاطبان رویکردهای پنجگانه به مطالعه مخاطبان فرد، گروه، توده و افکار عمومی	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۱/۲۵	شنبه	۸
سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان	نظریه های تاثیر رسانه ها هماهنگی و ناهماهنگی شناختی، اقتناع جمعی، استحکام، استفاده و رضایت مندی، شکاف آگاهی و نشر نوآوری	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۲/۰۱	شنبه	۹
سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان	نظریه های تاثیر رسانه (۲) برجسته سازی، چارچوب گذاری، اولویت گذاری، کاشت، ماریپیج سکوت، و دریافت	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۲/۰۸	شنبه	۱۰
سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان	نظریه های جدید در حوزه ارتباطات و رسانه، جامعه ارتباطاتی، جامعه شبکه ای	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۲/۲۲	شنبه	۱۱
سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان	نظریه های تاثیر رسانه ها بر بهداشت نظریه های یادگیری اجتماعی	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۲/۲۹	شنبه	۱۲
سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان	شناخت اجتماعی کنش عقلانی توسل به ترس، حساس سازی، و مدل های باور بهداشت	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۳/۰۵	شنبه	۱۳
سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان	آشنایی بافنون تبلیغات و اقتناع	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۳/۱۲	شنبه	۱۴
سخنرانی و ارائه دانشجویی بحث گروهی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان	بحث آزاد و پرسش و پاسخ	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۳/۱۹	شنبه	۱۵



آزمون کتبی	کلاس ۱-۶ دانشکده پیراپزشکی	دکتر پونه سروروان		آزمون کتبی	۱۳-۱۵	۱۴۰۳/۰۳/۲۶	شنبه	۱۶
------------	----------------------------------	-------------------	--	------------	-------	------------	------	----